

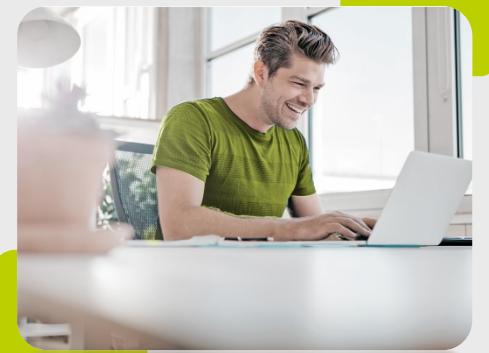
Con

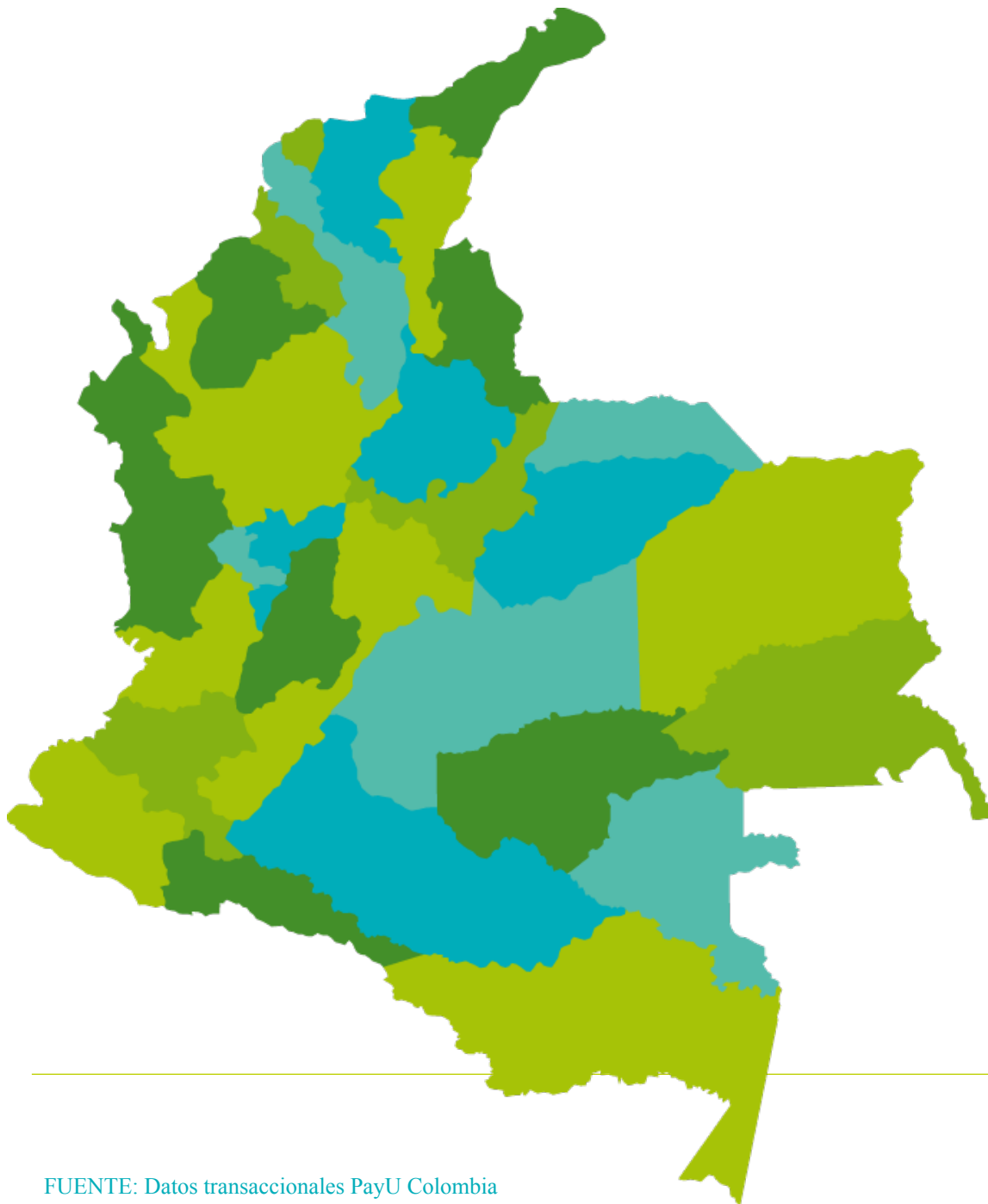
PayU

Vendes Más



Mauricio Gómez
Marketing Manager
PayU Latam





Tarj. Crédito



55,5%

Débito bancario



21,2%

Efectivo y otros



23,4%

SAN ANDRÉS

1. Visa
2. MasterCard

BOLÍVAR

1. Visa
2. MasterCard

ATLÁNTICO

1. Visa
2. MasterCard

SUCRE

1. Efecty
2. MasterCard

CÓRDOBA

1. Efecty
2. PSE

GUAJIRA

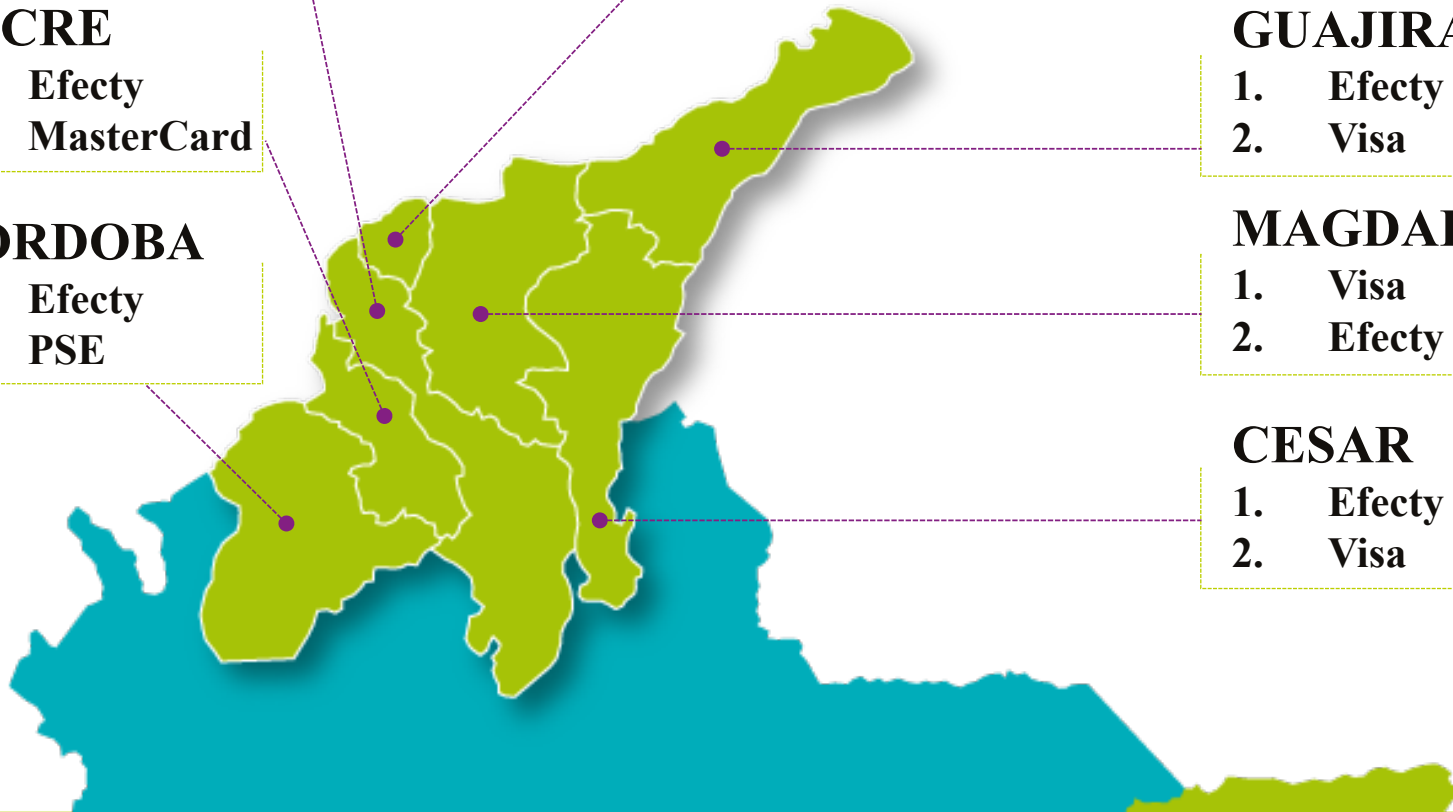
1. Efecty
2. Visa

MAGDALENA

1. Visa
2. Efecty

CESAR

1. Efecty
2. Visa



Pacífico

ANTIOQUIA

1. PSE
2. Visa

CHOCÓ

1. Efecty
2. PSE

VALLE

1. Visa
2. MasterCard

CAUCA

1. Efecty
2. Visa

NARIÑO

1. Efecty
2. Visa



Amazonía



PUTUMAYO

1. Efecty
2. PSE

CAQUETÁ

1. Efecty
2. Visa

AMAZONAS

1. Visa
2. MasterCard

GUAINÍA

1. Efecty
2. MasterCard

GUAVIARE

1. Efecty
2. PSE

VAUPÉS

1. Efecty
2. MasterCard

Orinoquía

ARAUCA

1. Efecty
2. Visa

CASANARE

1. Efecty
2. Visa

VICHADA

1. Efecty
2. Visa

META

1. Efecty
2. Visa

Centro y Oriente

NTE de SANTANDER

1. Efecty
2. Visa

SANTANDER

1. Visa
2. Efecty

BOYACÁ

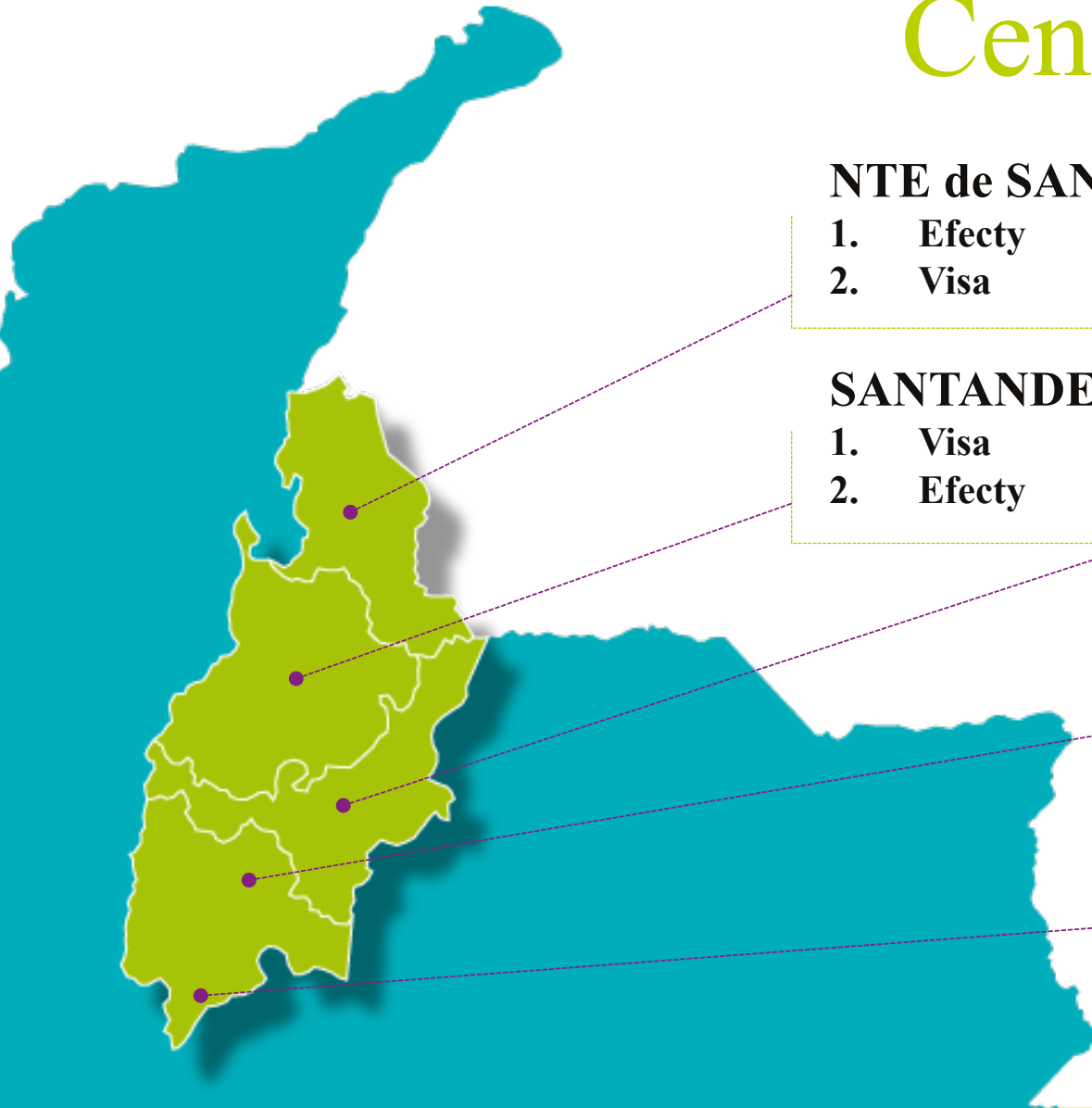
1. Efecty
2. Visa

C/MARCA

1. Visa
2. Efecty

BOGOTÁ

1. Visa
2. PSE



Sur y Occidente

RISARALDA

1. Visa
2. MasterCard

CALDAS

1. Visa
2. MasterCard

QUINDÍO

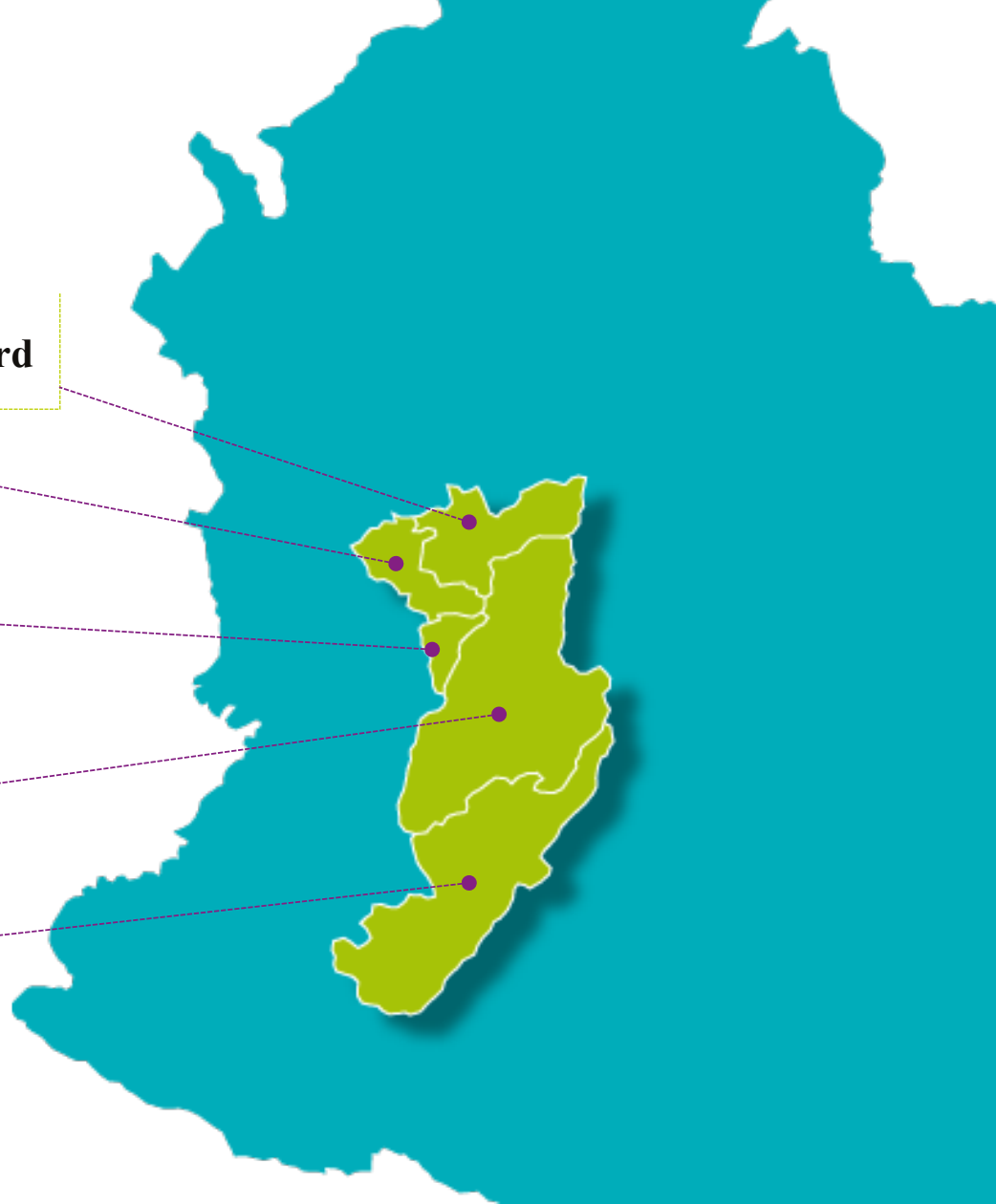
1. MasterCard
2. Visa

TOLIMA

1. Efecty
2. Visa

HUILA

1. Efecty
2. Visa



Otros medios de pago



1. Guainía
2. Antioquia
3. Amazonas



1. Guainía
2. Vichada
3. Casanare



1. San Andrés
2. Quindío
3. Risaralda



1. Chocó
2. Nariño
3. San Andrés



1. Cundinamarca
2. Bogotá
3. Putumayo



Más de 7.500 puntos en todo el país



Métodos alternativos



1. **Guajira**
2. **San Andrés**
3. **Cesar**



1. **Putumayo**
2. **Sucre**
3. **Cundinamarca**



BOG

MD

CAL

BAQ

CTG

- 1. Visa
- 2. PSE
- 3. MasterC

- 1. PSE
- 2. Visa
- 3. MasterC

- 1. Visa
- 2. MasterC
- 3. PSE

- 1. Visa
- 2. MasterC
- 3. PSE

- 1. Visa
- 2. MasterC
- 3. PSE

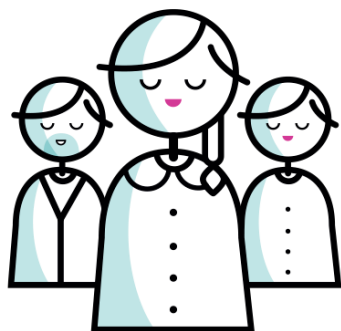
TOP 5 Ciudades x población



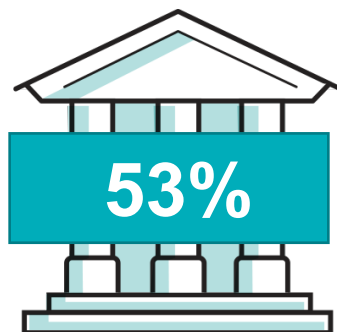
FUENTE: Datos transaccionales PayU Colombia – Participación del medio de pago sobre todas las transacciones

¿Qué porción del mercado quieres alcanzar?

49M Colombianos



26M Bancarizados



~9M con Tarjeta de Crédito

+55% de las transacciones digitales lo hace el

18%

- <https://www.colombia.com/colombia-info/estadisticas/poblacion/>
- <http://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/gastos-con-tarjeta-de-credito-de-colombianos-en-2016-61909>
- <http://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/nivel-de-bancarizacion-en-colombia-2017-107896>

Cada medio de pago juega un rol

Efectivo



Menor percepción de riesgo



100% de la población lo tiene

Tarjetas



Mayor conversión / compra impulsiva



Confirmación más rápida (eficiencia)

Cuando el consumidor inexperto tiene éxito aquí...

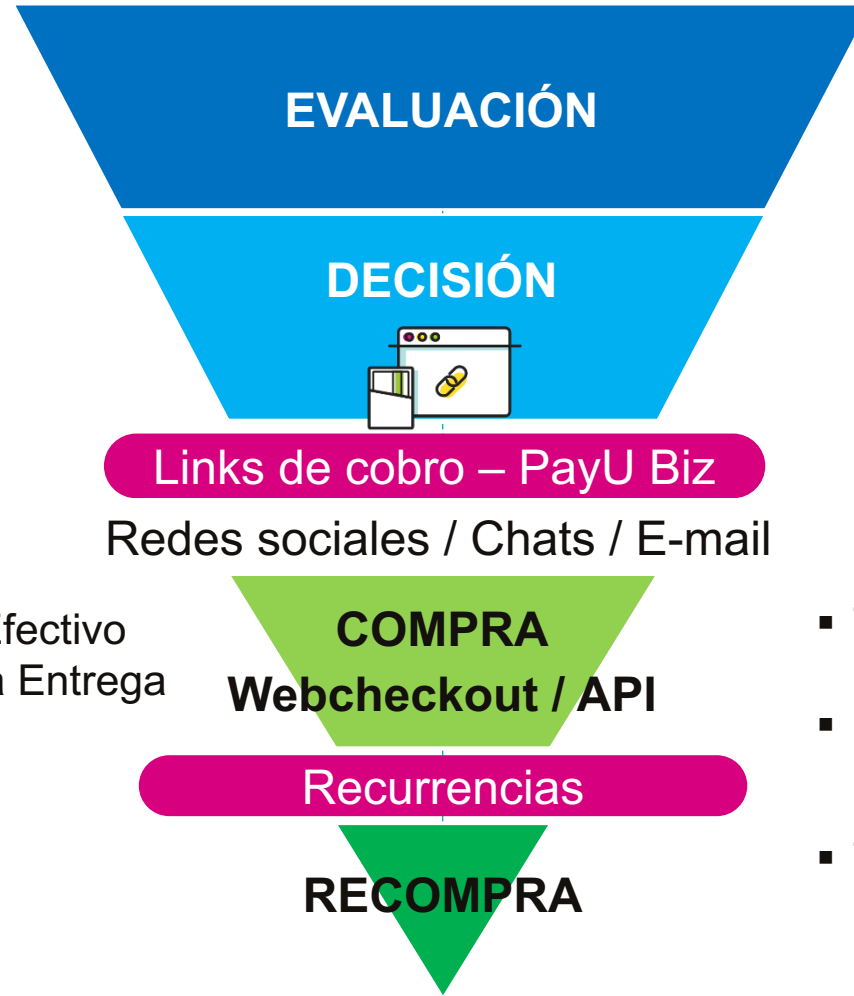


Adquiere confianza y añade medios de alta conversión

Pagos digitales en el camino del consumidor

CONSUMIDOR DIGITAL INEXPERTO

CONSUMIDOR DIGITAL EXPERTO



- Medios en Efectivo
- Pago Contra Entrega

- Tarjetas Crédito/Débito
- Débito bancario

- Tokenización (PayU Click)



¿Cuál es la mejor estrategia?

1

Ofrecer medios de pago que cubran el 100% de la población



2

Herramientas de pago para cada perfil



3

Mejor aprobación con menor fraude

Así Vendes Más



Descarga la Geografía de
Pagos en Colombia en:
www.payu.com.co

Con
PayU
Vendes Más

Mauricio Gómez
Marketing Manager
PayU Latam