



Methoden für eine hohe Textvarianz

QUALITÄTSMERKMALE automatisierter Texte

QUALITÄTSMERKMALE automatisierter Texte

KRITERIEN FÜR DIE QUALITÄT **EINES** **TEXTS**

- > Inhaltliche Relevanz
- > Roter Faden
- > Textfluss
- > Abwechslungsreiche und natürliche Sprache

QUALITÄTSMERKMALE automatisierter Texte

KRITERIEN FÜR DIE QUALITÄT **EINES** **TEXTS**

- > Inhaltliche Relevanz
- > Roter Faden
- > Textfluss
- > Abwechslungsreiche und natürliche Sprache

KRITERIEN FÜR DIE QUALITÄT **VIELER** **TEXTE ZUEINANDER**

- > Abwechslungsreicher Leseindruck
- > Einzigartigkeit
- > Optische Varianz

Innerhalb der Varianten

Varianten pro Satz

VARIANZ

Optische Varianz

Satzreihenfolgen



Container wegfallen lassen

Innerhalb der Varianten

Synonyme/
Container

Gruppenelemente
randomisiert ausgeben

Anreicherung mit Daten

VARIANZ

Varianten pro Satz

Optische Varianz

Satzreihenfolgen



Container wegfallen lassen

Innerhalb der Varianten

Synonyme/
Container

Gruppenelemente
randomisiert ausgeben

Anreicherung mit Daten

Satzstruktur unterschiedlich

Varianten pro Satz

1 Variante = 1
grammatikalischer
Satz

Besonders
Satzanfänge
variieren

VARIANZ

Optische Varianz

Satzreihenfolgen



Container wegfallen lassen

Innerhalb der Varianten

Synonyme/
Container

Gruppenelemente
randomisiert ausgeben

Anreicherung mit Daten

Optische Varianz

VARIANZ

Satzstruktur unterschiedlich

Varianten pro Satz

1 Variante = 1
grammatikalischer
Satz

Besonders
Satzanfänge
variieren

Zufälliges Tauschen von Sätzen

Satzreihenfolgen

Dopplungen
vermeiden!

Unterschiedliche
Schwerpunkte
setzen



Container wegfallen lassen

Innerhalb der Varianten

Synonyme/
Container

Gruppenelemente
randomisiert ausgeben

Anreicherung mit Daten

Satzstruktur unterschiedlich

Varianten pro Satz

1 Variante = 1
grammatikalischer
Satz

Besonders
Satzanfänge
variieren

VARIANZ

Liste als Fließtext oder Liste

Optische Varianz

Absätze/Zwischenüberschriften
triggern

Zufälliges Tauschen von Sätzen

Satzreihenfolgen

Dopplungen
vermeiden!

Unterschiedliche
Schwerpunkte
setzen



VIELEN DANK!

Alexandra Waldleitner | alexandra.waldleitner@ax-semantic.com

